

# CRONACHE di NAPOLI

WWW.GRONACHEDINAPOLI.ORG

*Il quotidiano indipendente dell'informazione partenopea*

Direzione, redazione: LIBRA EDITRICE soc. coop. a r.l., S.S. Samitica km: 19,800 - Centro Tamarin - 81025 Marcianise (Ce) - Tel. 0823.581055 - 0823.581005 - 0823.821165 - Fax 0823.821725  
Prezzi di vendita in abbonamento: sette numeri a settimana: annuale Euro 230,00; trimestrale Euro 120,00; semestrale Euro 65,00 - Arretrati Euro 2,00 - Concessionaria esclusiva per la pubblicità: Publilcompass Spa - Via dell'Incoronata, 20/27 - Napoli Tel. 081/4201411 - Poste Italiane S. p. A. spedizione in abbonamento postale - D.L. 353/2003 (Conv. in L. 27/02/04 n. 46 art. 1 comma 1 DCBC Napoli)  
Ufficio diffusione: Spreading Service - Via Epomeo, 63 - Napoli - Tel. 081.7283439-7672382



Anno XIII - 319  
Sabato 19 Novembre 2011  
San Fausto di Alessandria  
Euro 1,00

## *Ercolano, in vetrina i fiori da tutto il mondo*

**ERCOLANO (es)** - E' stata inaugurata ieri con **Piergiovanni Navarro**, direttore di Flora, **Salvatore Colonna** presidente Con.Flo.Mer e ad del Mercato dei Fiori di Ercolano, il sindaco di Ercolano **Vincenzo Strazzullo** e **Vito Amendolara** per la Regione Campania l'edizione annuale di Flora. A disposizione di Flora ci sarà una superficie di oltre 10mila metri quadrati per consentire agli operatori commerciali di confrontarsi e fare impresa. Il Mercato dei Fiori di Ercolano, sede istituzionale di Flora, per tre giorni si trasformerà in una vera e propria 'agorà', dove gli addetti ai lavori potranno incontrarsi per trattare affari, sviluppare nuove relazioni commerciali, confrontarsi sull'andamento del mercato, discutere di innovazione tecnologica. Sono attesi più di 100 espositori provenienti da tutta Italia e dall'estero, in particolare dall'Olanda. Flora si presenta quest'anno con una veste completamente rinnovata all'insegna dell'efficienza e della sobrietà espositiva: in questo modo il vero protagonista dell'evento resta il fiore reciso. Flora abbandona la vecchia impostazione di 'fiera di settore' per trasformarsi in uno spazio di incontri professionali tra operatori. Completano il programma, l'undicesima edizione del concorso 'Obiettivo Qualità', che mira a valorizzare le produzioni di eccellenza (prevista, anche quest'anno, la sezione speciale dedicata ai fiori certificati con il marchio standard garantito 'Fiori della Campania' e alle novità varietali più interessanti presentate nel corso della manifestazione).